



Emili Montoya,

director de Desarrollo de Negocio
de **Onmedic**

Debido al carácter especialmente tecnológico de onmedic nuestra especialización va más en la línea de la coordinación y asistencia a los investigadores ofreciéndoles plataformas de recogida de datos altamente competitivas y optimizadas con servicios de valor añadido como la estadística online y entornos colaborativos para el trabajo y el consenso de documentos críticos para el proyecto. Los servicios ofrecidos creemos que también se tienen que ir adaptando a las nuevas tendencias y ofrecer los potenciales beneficios que suponen tanto a los promotores como a los investigadores.

Creemos que el nivel de exigencia de las empresas farmacéuticas en relación a la calidad y al portfolio de productos que se les ofrece es y será cada vez mayor. Esto responde a que la competencia no sólo les afecta a ellas sino también a las diferentes CRO que tienen perfiles y dimensiones diferentes. En el futuro se va a seguir en la línea de buscar la máxima calidad, flexibilidad, innovación y fidelidad. Cada CRO deberá autoanalizarse y examinar las potenciales áreas de mejora interna para seguir siendo competitivos. Es una labor que no será fácil, pero sí un apasionante reto al mismo tiempo.